

Töö eesmärk

Reklaamispetsialisti töö eesmärk on tagada turundus- ja kommunikatsioonivaldkonnas Sihtasutuse Theatrum eesmärkidest ja vajadustest lähtudes vajalike tegevuste väljatöötamine, koordineerimine ning teostamine.

Tööülesanded

- Theatrumile reklaamistrateegiate ja turundusplaanide väljatöötamine ning nende elluviimine kooskõlastatult juhatusega;
- sihtrühmade kaardistamine ja sihitud tegevuste määratlemine;
- vastavalt Theatrumi pakutavale õigete sõnumite loomine ja vastavate kanalite kasutamine kaardistatud sihtrühmadeni edastamiseks;
- turunduslikest eesmärkidest lähtudes loodavate reklaammaterjalide väljatöötamise ja koostamise korraldamine, koordineerimine ja levitamine selliselt, et need toetaksid Theatrumi sõnumeid;
- Theatrumi stiiliraamatus kokkulepitu jälgimine, et see oleks korrektselt kasutatud ja arendatud;
- Theatrumi sotsiaalmeediakanalite strateegia loomine ja rakendamine;
- sotsiaalmeediakanalite haldamine ja seal sisu levitamine, võttes arvesse iga kanali eripära ja Theatrumi jälgijate demograafilisi näitajaid;
- sotsiaalmeediakanalite reklaamikonto haldamine, reklaamide levitamine ja tulemuste, mõõdikute analüüsimine, kasutades selleks vajalikke programme;
- Canva või Visme programmi kasutamine lihtsamate kujundustööde loomiseks, mis on vastavuses Theatrumi stiiliraamatuga;
- Theatrumi veebilehe haldamine ja analüüsimine, kasutades selleks Google Analytics programmi;
- küllastajate rahulolu uuringute korraldamine;
- kommunikatsioonitegevuste planeerimine ja ellu viimine, sh pressiteadete ja uudiste koostamised ja välja saatmised ning artiklite ja intervjuude kokku leppimised, kolleegidega valmistumine nendeks;
- Theatrumi uudiskirja või kuukirja loomine ja levitamine ning levi analüüsimine;
- Theatrumi sõprade klubi liikmete arvestuse pidamine, sündmuste korraldamine ja liikmeskonna laiendamine;
- Theatrumi teatri sõprade meeles pidamine jõulupühadel jõulutervituste loomise ja levitamisega;
- Theatrumi sihtgruppidele avatud uste päeva jt infopäevade korraldamine;
- Theatrumi koostööpartneritega toimuva turundus- ja kommunikatsioonialase suhtlemise koordineerimine;
- muude turundus- ja kommunikatsioonivaldkonda puudutavate ülesannete täitmine.